

# ДилерИнфо № 8(20)

## Информационное издание холдинга АМО ЗИЛ

6 декабря — 10 декабря 2010 года

### НОВОСТИ ХОЛДИНГА ЗИЛ

26 ноября Управление маркетинга Торгового Дома ЗИЛ получило из типографии тираж квартального календаря АМО ЗИЛ на 2011 год. Всем дилерам, заказавшим и оплатившим часть тиража, следует связаться со своим менеджером-куратором в ЗАО «Торговый Дом ЗИЛ» для согласования сроков получения своих партий календарей.



Другая сувенирная продукция будет готова к отгрузке дилерам, начиная со второй недели декабря. Предварительное согласование дня получения со своим менеджером-куратором поможет Вам получить свой заказ без задержек и максимально быстро после доставки на склад Торгового Дома ЗИЛ.

Управление продаж автомобилей ЗАО «Торговый Дом ЗИЛ» информирует всех заинтересованных читателей ДилерИнфо, что в ближайшие дни в продажу поступит **партия фургонов на базе шасси семейств Кентавр и ЗИЛ-5301**.

Также на базе бескапотных шасси в продажу поступает **партия дорожных комбинированных машин**. Всю подробную информацию о комплектациях, ценах и точных сроках поставки Вы сможете получить у своих менеджеров управления продаж Торгового Дома ЗИЛ.

## ЗАО «Торговый дом АМО ЗИЛ» Поставщик федеральных структур России

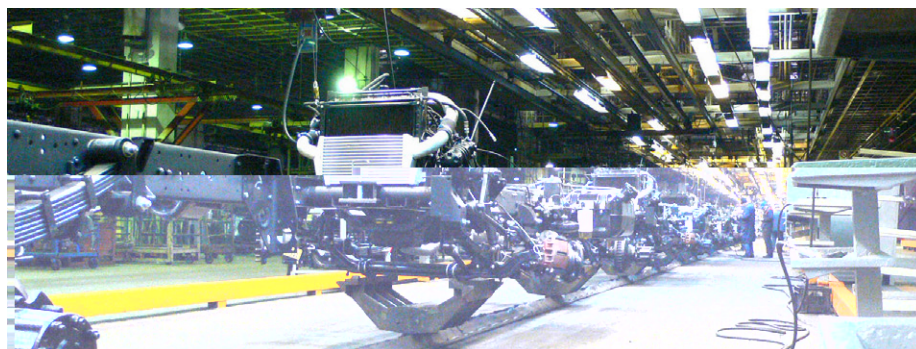
В одном из осенних номеров журнала Автобизнес за 2010 год приведены данные о закупках автомобилей федеральными органами исполнительной власти за 2009 год. По информации Минпромторга России, который является первоисточником цифр, за весь 2009 год федеральной исполнительной властью закуплено 13 тысяч 170 автомобилей отечественных производителей. Общая стоимость техники составила 15,4 миллиарда рублей. В 2010 году объем закупок измеряется сопоставимыми цифрами.

Чтобы познакомить читателей ДилерИнфо с ходом федеральных поставок на ЗИЛ, в ноябрьском номере журнала мы подготовили репортаж о специальной структуре холдинга. Через ЗАО «Торговый дом АМО ЗИЛ» ведутся все федеральные и муниципальные контракты с техникой холдинга ЗИЛ.

Известно, что такие поставки осуществляются исключительно через аукционы. Сроки исполнения, включая подготовку документации, проведение аукциона, предоплату, изготовление техники, отгрузку и приемку заказчиком, окончательный расчет сторон, зачастую распределяются на месяцы. Учитывая выше сказанное, а также то, что 2010 год еще не закончен, мы сделаем обзор текущей работы Торгового дома АМО ЗИЛ, без подведения каких-либо итогов по году.

Сейчас в Торговом доме АМО ЗИЛ в работе находятся несколько крупных контрактов:

- \* государственный контракт с Министерством внутренних дел России на поставку 48 ед. автомобилей спецавтотехники;
- \* два государственных контракта с комбинатами Росрезерва на поставку 38 единиц спецтехники и 54 единиц пожарных автоцистерн;
- \* контракт на поставку 32 ед. шасси ЗИЛ-5301В2 с целью доработки их в автомобили-фургоны для перевозки заключенных. Данный заказ для МВД РФ выполняется совместно с Комбинатом автомобильных фургонов.



Дополнительно к выше перечисленному в рамках распоряжения правительства РФ №201 от 24.02.10 г. «О размещении заказа у Единственного поставщика» заключены контракты на поставку еще 22 единиц спецавтотехники.

Чтобы познакомиться с непосредственным производством автомобилей по указанным контрактам, 23 ноября наш корреспондент посетил Автосборочный комплекс головного завода ЗИЛ в Москве. Здесь, на специальном участке производятся пожарные цистерны для Росрезерва.

В день нашего присутствия три машины были подготовлены полностью. Рабочие ЗИЛа проверяли их и готовили к отправке заказчику. Рядом стояли два автомобиля с недавно установленными цистернами. Всё внешнее оборудование на них еще отсутствовало. На соседнем участке рабочие собирали три надрамника, которые устанавливаются на шасси в качестве платформы для монтажа цистерны и внешнего оборудования.

Отгрузка осуществляется сразу по оконча-

нию работ, партиями по 2-3 машины. Это удобно и заказчику и исполнителю. По разнорядке, оговоренной в условиях аукциона Росрезерва, машины будут направляться в разные регионы страны. Накапливать их в точке изготовления или где-то еще не имеет никакого смысла.

По данному контракту на момент подготовки репортажа отгружены 22 пожарные цистерны. Шасси для них собираются на

главном автосборочном конвейере холдинга в Москве, а окончательная сборка проводится на специализированном отдельном участке. Существующие мощности позволяют производить по 10 таких спецмашин ежедневно, но в данном случае размерность и цикличность важнее. Это закреплено в условиях конкурса.

Завершая наш материал, отметим, что в 2011 году так же планируется проведение мероприятий по продвижению автомобилей марки ЗИЛ в федеральные ведомства: МВД России, ФСБ России, МЧС России, Внутренние Войска РФ, ВДВ РФ, ГУИН РФ, так же сотрудничество с государственными лизинговыми компаниями.

Работа с федеральными структурами МВД, МЧС, Министерством обороны и другими, ведется постоянно, из года в год. Ежегодно ЗАО «Торговый дом АМО ЗИЛ» подает заявки на все конкурсные торги, аукционы, прямые и лизинговые поставки федеральным ведомствам, управленческим структурам администраций субъектов РФ, а также крупным корпоративным потребителям (Газпром, РЖД и др.). Дополнительно к поставке автомобильной техники, эта структура холдинга ведет поставки отдельных колоколов и целых звонниц по заказам Русской Православной церкви. Но это отдельная большая тема, осветить которую мы постараемся в наших следующих номерах.

# ООО «Фирма Волга-ЗИЛ-Центр» Сертифицированный сервисный центр АМО ЗИЛ

Сегодня мы решили вновь рассказать о компании Волга-ЗИЛ-Центр. Одной из первых она получила статус сертифицированного сервисного центра. Произошло это всего несколько месяцев назад и сейчас рано говорить об особенностях или преимуществах этого шага. Лишь с 2011 года планируется ввод дополнительных мер развития и поддержки сертифицированных сервисных центров со стороны холдинга АМО ЗИЛ. Это тема наших следующих номеров. А вот о том, как ведется сервисный бизнес в ООО «Волга-ЗИЛ-Центр», мы расскажем уже сегодня.



Головной офис компании располагается в г. Саратове. География работы охватывает Саратовскую область и прилегающие районы Пензенской и Волгоградской областей. Именно здесь расположена подавляющая доля клиентов.

Напомним, что ООО «Фирма Волга-ЗИЛ-Центр» было образовано в 1993 г. как представитель АМО ЗИЛ в Саратовской области

и этого появилась возможность расширить номенклатуру сервисных услуг, и предприятие из монобрендовой компании реорганизовалось в мультибрендовую по ремонту автомобилей, агрегатов и систем автомобилей марок ЗИЛ, ГАЗ, МАЗ, КАМАЗ и автобусов ПАЗ и АВРОРА. Необходимо отметить, что автомобили ЗИЛ, ГАЗ-309, ВАЛДАЙ, МАЗ, автобусы ПАЗ, АВРОРА комплектуются двигателями Минского моторного завода Д-245 Евро-3 с топливной аппаратурой «COMMON RAIL BOSCH», что объединяет их по характеру однородности сервисных услуг.

Что наиболее серьезно поддерживает компанию сегодня, так это грамотное соотношение различных бизнесов. Предприятие параллельно с оказанием сервисных услуг продолжает заниматься продажами автомобилей и запасных частей. Правда здесь необходимо отметить, что оптовая и розничная торговля запасными частями к автомобилям марки ЗИЛ сокращается. Продажа автомобилей марки ЗИЛ для коммерческих структур в 2009 г. – 2010 г. сократилась практически до нуля. Все проведенные в этот период прода-

- диагностика и ремонт топливной аппаратуры «COMMON RAIL BOSCH» с использованием диагностического компьютерного комплекса с программным обеспечением BOSCH;  
- ремонт двигателей Д-245 Евро-3;  
- ремонт электрооборудования автомобилей Евро-3 с электронным блоком управления и приборами навигации.

Именно это, по оценке руководства компа-

и входило в систему «АвтоЗИЛтехобслуживание», насчитывающую тогда более 100 предприятий в России и ближайшем зарубежье. В те годы основным направлением деятельности предприятия являлась реализация автомобилей марки ЗИЛ, запасных частей и агрегатов к ним. Через шесть лет работы, в 1999 г. началось становление сервисного центра, активная специализация на сегменте продукции ЗИЛ с дальнейшим заключением прямого договора с АМО ЗИЛ об официальном представительстве с целью расширения сферы и улучшения качества предоставляемых услуг.

В 2007 г. предприятие купило в собственность материально-техническую базу. Была проведена внутренняя реконструкция здания (помещений) с изменением функционального назначения, т.е. складское помещение реконструировано под станцию технического обслуживания. После ввода в эксплуатацию нового сервисного центра значительно увеличилось количество постановочных мест автомобилей в ремонте, а также рабочих мест на производственных отделениях по ремонту двигателей, агрегатов и топливной аппаратуры. В результате

жи автотехники происходили за счет участия в государственных программах поставок для коммунальных, муниципальных и других аналогичных заказчиков. Безусловно, события 2008 года потребовали проведения дополнительных мер. Первой «антикризисной» составляющей стало развитие рабочих мест и повышение квалификации исполнительского персонала СТО в предоставлении высококвалифицированных сервисных услуг:

нии, позволило сохранить лояльность заказчиков и хороший объем продаж и предоставляемых услуг.

Второй составляющей стало участие в областных конкурсах по ремонту автотехники для бюджетных предприятий: МЧС, АТХ ГУВД, здравоохранения и предприятий городского хозяйства.

Третьим антикризисным китом стало участие в государственной Программе поддержки автопрома по поставке автоспецтехники для коммунальных нужд городского хозяйства. В завершение нашего репортажа редакция ДилерИнфо позволила себе один комментарий. По мнению редакции, модель бизнеса ООО «Фирма Волга-ЗИЛ-Центр» оказалась достаточно жизнеспособной и эффективной, способной работать и в кризисных условиях. Аналогичную схему ведения дел пропагандируют и ведущие международные автоконцерны. Они также предлагают дилерам зарабатывать не на продаже машин и запчастей, а именно на постгарантийном обслуживании, и в этом развитие дилерских сервисных центров становится одним из ключевых звеньев всей цепочки ведения и удержания клиентов.